



www.interpoma.it



myfruit > canali > news



my
fruit
canali

[news](#)
[newsletter gratuita](#)
[rassegna stampa](#)
[prezzi e promozioni](#)
[fiere ed eventi](#)

my
fruit
ricerca

[ricerca avanzata](#)

my
fruit
community

[annunci](#)
[social network](#)
[ortofrutta nel web](#)
[biblioteca della frutta](#)
[consigli](#)
[sondaggio](#)

my
fruit
servizi

[trova lavoro](#)
[in diretta dagli eventi](#)
[newsletter archivio](#)
[downloads](#)

Gdo e VisualFood. L'esempio di Conad

07.03.13 - (Autore: Alessandro Franceschini)



Nel Catalogo Formazione Conad 2013, corsi di VisualFood per gli addetti e i capi reparto dei supermercati. Ce ne parla Rita Loccisano.

«L'approccio è stato semplice. Ho mandato delle foto e spiegato la filosofia del VisualFood. L'idea è piaciuta e prima mi ha contattato una responsabile di reparto, poi la responsabile della formazione di **Conad Centro-Nord**». Un successo di iscrizioni da parte dei dipendenti, sia capi reparto che addetti, e le lezioni, dalle due iniziali prefissate, sono diventate dieci, in Emilia Romagna, ma anche a Bergamo, Lodi, Parma. Rita Loccisano, ideatrice del **VisualFood**® si è vista inserire i suoi corsi nel Catalogo Formazione 2013 dei negozi Conad. «Sono dei laboratori pratici: ogni corsista nella sua postazione ha a disposizione un tagliere e gli attrezzi per creare composizioni con formaggi, salumi, frutta e verdura». Se la prima lezione è stata riservata agli addetti dei banchi salumi e latticini, la seconda, invece, si è focalizzata sulle ricorrenze: Pasqua e Natale. Trasversale, quindi, agli addetti del reparto ortofrutta piuttosto che della pescheria. «Senza bisogno di essere degli intagliatori professionisti, un melone può diventare un uovo di pasqua». Un modo per presentare meglio le tante referenze dei reparti del fresco della Gdo, giocando sulle forme e i colori, per dare idee di consumo divertenti e originali ai propri clienti, piuttosto che un modo per proporre nuovi prodotti.

Mi piace **Piace a 10 persone.** Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



Vicino alle mele. Vicino ai clienti.

news/eventi correlati

[VisualFood. Non solo intaglio e decorazione.](#)

Sensibilità agli aspetti estetici e al decoro, senza sprechi, per creare nuove proposte per un consumo divertente ma consapevole.

[Conad e Unaproa insieme per comunicare il benessere dei colori dell'ortofrutta](#)

Dal 12 al 25 gennaio l'iniziativa in 160 punti vendita in Italia per promuovere le proprietà di salubrità di frutta e verdura

news recenti

[Tutte le news](#)



08/10/2014

[Ortofrutta Made in Italy. Rintracciabile, sostenibile e sicura](#)

Brusaporci (Alimos): «Consumatore e suo benessere punti di partenza della produzione ortofrutticola...



03/10/2014

[A Ferrara la 27° edizione del Convegno Peschicolo Nazionale](#)

Due intense giornate di incontri e dibattiti per analizzare andamento e prospettive del settore



01/10/2014

[Interpoma 2014. Espositori in crescita e ricco programma convegnistico](#)

Quasi 400 espositori. Vincente il mix tra fiera e convegno anche quest'anno



30/09/2014

[Embargo Ue. Trovato accordo a 165 milioni per l'ortofrutta](#)

Secondo quanto riporta l'Ansa ci sarebbe un accordo. Il dossier si potrebbe chiudere in settimana



SIAL
The
Global Food
Marketplace

19 - 23
OTTOBRE, 2014
PARIGI, Francia
www.sialparis.com



29/09/2014

[Macfrut 2014 assegna i suoi Oscar](#)

Turatti, Vog, San Lidano, Gaiago e OrtoRomì. Le 5 aziende premiate dal Macfrut

Qualità tipica, vera, protetta.

